

Schulinternes Curriculum Gymnasium Wanne
WP II Politik (Wirtschaft): Gründung einer Schülerfirma (Klasse 8 / 9)
Stand: 08/2011

UE	Problemfrage / Unterrichtsinhalte	Kompetenzen	Inhaltsfelder / Problemfelder	Methoden/ Zugänge / Praxiskontakte	Materialhinweise	Überprüfungs- möglichkeiten der Kompetenzen (Leistungsbewertung)
1	<p>„So viele Begriffe...- Wirtschaftliche Grundlagen“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedürfnisse und Bedarf - Güter, Knappheit - Ökonomisches Prinzip - Arbeit und Einkommen - Private Haushalte - Arbeit und Arbeitsteilung - Auskommen mit dem Einkommen (Taschengeld) - Funktion des Geldes 	<p>SK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende wirtschaftliche Zusammenhänge und ökonomische Zielsetzungen der Beteiligten beschreiben - Über Orientierungswissen zu den Bedürfnisarten verfügen - Funktions- und Problemzusammenhänge der Haushaltsführung erkennen, Haushaltskosten buchhalterisch darstellen können - Sachverhalte und Strukturen in Bezug auf monetäre Angelegenheiten beschreiben (z.B. Lebensformen) - Kenntnisse über die Funktion des Geldes vertiefen <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachbegriffe beschreiben - Durch Einsatz neuer Medien recherchieren und Sachverhalte systematisch darstellen - In Gruppen arbeiten - Eine Umfrage planen - Statistiken auswerten <p>UK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterschiedliche Positionen einnehmen, Gefühle nachvollziehen können - Einen rationalen Standpunkt entwickeln und ihr eigenes Konsumentenverhalten kritisch beurteilen - Erkenntnisse zur Haushaltsführung kritisch beurteilen <p>HK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kosten und Nutzen einer Entscheidung ermit- 	<p>IF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8: Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens: Funktionen des Geldes - 11: Einkommen und soziale Sicherung <p>PF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1a: Bedürfnisse, Nachfrage und wirtschaftliches Handeln - 3a: Geldfunktionen - 6a: Primärverteilung des Einkommens 	<ul style="list-style-type: none"> - Mind-Map /Cluster - Blitzlicht - Rollenspiel „Wachsen unser Familie die Ausgaben über den Kopf?“ - Internetrecherche - Visualisieren durch Schaubilder, Wandzeitungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Praxis Wirtschaft Kap.1 - Wirtschaftslehre mit Pfiff Bd.2 S.5-9 - Mäuse, Moos und mehr Kap.1,7 - Raabits Wirtschaftskreislauf M3 (Rollenspiel), M4 (Schaubild priv. Haushalte) - Praxis Wirtschaft Heft 1, S.5-7 - Wirtschaft 5-10, S.7 - Wie? Wirtschaft erleben Bd.1, Kap.2 / Bd.2 Kap.2 / Bd.3,Kap.2 	<ul style="list-style-type: none"> - Lernquiz / WordWeb - Lückentext - Klassenarbeit

		<p>teln</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einen eigenen (simulierten) Haushalt finanziell führen können 				
2	<p>„Handeln – (K)ein typisches Verhalten für uns?“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben von Märkten - Wettbewerb - Preisbildung am Markt (Angebot und Nachfrage) - Akteure im wirtschaftlichen Geschehen - Wirtschaftskreislauf - Die Rolle des Staates <p><i>Vertiefung /Wdh. der im Unterricht erworbenen Kenntnisse / Kompetenzen</i></p>	<p>SK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Über Kenntnisse zu Marktformen verfügen - Den Zusammenhang von Angebot, Nachfrage und Preis erklären können <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ein Planspiel durchführen können - Medien zur Informationsgewinnung nutzen <p>UK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eine eigene Position vertreten <p>HK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monetäre Entscheidungen unter Bedingungen der Knappheit von Ressourcen treffen - Sich als kritischer Konsument in der Umgebung verhalten 	<p>IF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8: Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens: Markt und Marktprozesse <p>PF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2a: Die Koordination von Angebot und Nachfrage am Markt und Funktionen des Marktpreises - 2b: Wettbewerb, Marktgeschehen 	<ul style="list-style-type: none"> - Erkundung / Umfrage Wochenmarkt - Rollenspiel (simulierte Versteigerung) - Preisanalyse Supermarkt - Analyse verschiedener Medien (Zeitungsartikel, Nachrichtenendungen, Fachliteratur) 	<ul style="list-style-type: none"> - Praxis Wirtschaft Kap. 3+9 - Wirtschaftslehre mit Pfiff Bd.2 - Klett Wirtschaftskunde Bd.3 - Raabits Wirtschaftskreislauf M2,6,7,10,11,15 - Mäuse, Moos und mehr Kap. 2,3 - Raabits Grundzüge der Marktwirtschaft M1,5,6,7,8,9 - Praxis Wirtschaft Heft 1, S8-11, 15, 17ff - PP 5/2009 „Der Preis eines Schokoriegels – Wechselspiel von Angebot und Nachfrage“ - Wirtschaft 5-10 - Politik und Co 2, Kap.2 - Schroedel PuW verstehen 7,8,9 S.155ff. +192ff. - Asterix: Obelix & Co KG - Wie? Wirtschaft erleben Bd.1, Kap.1, Bd.2; Kap.5, Bd.3, Kap.4 	<ul style="list-style-type: none"> - Erstellung einer Foto-story - Legetechnik: Fachbegriffe dem Partner erklären - Kreuzworträtsel selbst gemacht - Lernkarten - Klassenarbeit
3	<p>„Sparen, ausgeben oder was mache ich mit meinem Geld?“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechtsgeschäfte /mündl. Verträge - Geldgeschäfte / Zahlungsmöglichkeiten / Girokonto / Vermögensanlagen - Kredit / Schulden 	<p>SK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sachverhalte und Strukturen in bezug auf monetäre Angelegenheiten beschreiben - Rechtliche Regelungen des monetären Geschehens benennen - Kenntnisse über Kontoführung vertiefen <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachbegriffe beschreiben - Eine Betriebserkundung / Interviews vorbereiten 	<p>IF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8: Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens: Markt und Marktprozesse <p>PF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3c: Kreditformen und Vermögensanlage 	<ul style="list-style-type: none"> - Schuldnerberatung kontaktieren: Wie komme ich aus den Schulden“ - kritische Analyse von „Raus aus den Schulden“ - Erkundung Sparkasse / Beratung zur Kontoführung / Fi- 	<ul style="list-style-type: none"> - Praxis Wirtschaft Kap. 9 - Wirtschaft 5-10 - Mäuse, Moos und mehr Kap. 4,5,6 	<ul style="list-style-type: none"> - Klassenarbeit

		<p>ten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexion von Gruppenprozessen <p>UK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spontanurteile formulieren - Kriteriengeleitet unterschiedliche Anlagemöglichkeiten reflektieren - Reflexion wirtschaftlicher Entscheidungen - Unterschiedliche Positionen einnehmen, Gefühle nachvollziehen können <p>HK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monetäre Entscheidungen unter Bedingungen der Knappheit von Ressourcen treffen, Umgang mit Schulden - Einrichtung eines Girokontos abwägen und ggf. durchführen - mit sich selbst als Akteur in Geldgeschäften kritisch auseinandersetzen 		<p>nanzberatung</p> <ul style="list-style-type: none"> - fiktive Interviews: „Wo kann ich mein Geld lassen?“ - Planspiel Börse 		
4	<p>„Produkt sucht Käufer oder umgekehrt? - Der Einfluss auf das Verbraucherverhalten“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugendliche beeinflussen den Konsum - Marketinginstrumente / Verkaufsstrategien / Verbraucherschutz 	<p>SK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Über Kenntnisse zum Kaufverhalten des Individuums, zu Verkaufsstrategien der Unternehmer und zum Verbraucherschutz verfügen <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellen von Werbeplakaten / Werbespots - Eine Umfrage planen und durchführen - Analyse von Werbeprospekten <p>UK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterschiedliche Positionen wahrnehmen und so die Rolle als Konsument und den Einfluss auf Produzenten kritisch einschätzen <p>HK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als kritischer Verbraucher handeln können 	<p>IF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie: Demokratische Institutionen in der BRD - 8: Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens: Markt und Marktprozesse <p>PF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1b: Kaufverhalten und Verbraucherschutz, Rechte und Pflichten der Käufer/des Käufers - 1c: Marketinginstrumente und Verkaufsstrategien 	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebserkundung im Einzelhandel - Internetrecherche - Textanalyse - Marketingabteilung Dachser 	<ul style="list-style-type: none"> - Praxis Wirtschaft Kap. 5 - Wirtschaftslehre mit Pfiß Bd.2 - PP 4/2007 „Kampf der Discounter“ - Raabits Werbung - Raabits Grundzüge der Marktwirtschaft M14 - Klett Wirtschaftskunde Bd.3 - Wirtschaft 5-10 - Wirtschaft 7-10 Kap.3 	<ul style="list-style-type: none"> - Simulation eines Verkaufsgesprächs - Produktion von Werbespots /Bewertung - Referate - Klassenarbeit
5	<p>Projekt: „Wir untersuchen unseren eigenen Wirtschaftsraum“</p>	<p>SK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategien der Marktforschung beschreiben <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse durchführen 		<ul style="list-style-type: none"> - Befragung in Wanne Eickel: Was braucht die Bevölkerung - Was brauchen die SuS des Gym. Wan- 	<ul style="list-style-type: none"> - Praxis Wirtschaft Kap. 4 	<ul style="list-style-type: none"> - Medienpräsentation - Statistikauswertungen

		<ul style="list-style-type: none"> - Marktprognosen erstellen <p>UK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritische Bewertung eines Wirtschaftsräumes <p>HK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellen Präsentationen 		ne		
1	<p>„Ein Unternehmen – (K)ein einfaches Geschäft?“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben und Ziele von Unternehmen, Unternehmensformen - Betriebliche Grundaufgaben (Beschaffung, Produktion, Absatz) - Organisation eines Unternehmens - Standortfaktoren - Arbeitsbeziehungen - Rechte und Pflichten von Arbeitgeber / Arbeitnehmer - Betriebsrat - Entlohnung - Tarifverträge 	<p>SK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensformen beschreiben - Wege, Chancen und Risiken unternehmerischer Selbstständigkeit benennen - Grundlegende Organisationsstrukturen und Arbeitnehmerrechte in Firmen kennen <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methodisches Vorgehen planen - In Gruppen arbeiten - Fachbegriffe beschreiben <p>UK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmerische Entscheidungen beurteilen können und Handlungsalternativen abwägen - Unterschiedliche Positionen wahrnehmen 	<p>IF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8: Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens: Unternehmensformen und die Rolle des Unternehmers in der Marktwirtschaft <p>PF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4a: Unternehmensformen und die Rolle des Unternehmers in der Marktwirtschaft - 4b: Standortfaktoren, betriebliche Grundfunktionen, betriebliche Kennziffern - 5c: Arbeitnehmer – und Arbeitgebervertretungen, Tarifverträge, Tarifautonomie 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse von Fallbeispielen - Kontakt IHK - Betriebserkundung zum Thema Unternehmensphilosophie, Abteilungen, Hierarchien 	<ul style="list-style-type: none"> - Praxis Wirtschaft Kap.2,6 - PP 4/2007 „Beschäftigung im Aufschwung“ - Raabits Wirtschaftskreislauf M5 - Raabits Grundzüge der Marktwirtschaft M11,12,13 - Klett Wirtschaftskunde Bd.3 - Wirtschaftslehre mit Piff Bd.1, S.56ff - Praxis Wirtschaft Heft 3, S.44-47 / 55-61 - PP 5/2009 „Eine Jeans entsteht - Stationen eines Produktionszyklus“ - Wirtschaft 5-10 - Politik und Co 2, Kap.2 - Schroedel PuW verstehen 7,8,9 S.178ff. - Wie? Wirtschaft erleben Bd.2, Kap.3, Bd.3, Kap.3 - Wirtschaft 7-10 Kap.8 - Anstöße2, S.92ff 	<ul style="list-style-type: none"> - Erstellen von Firmenprofilen (Plakate / Referate) - Portfolio als Klassenarbeitsersatz - Klassenarbeit
2	<p>„Was ist und wie arbeitet eine Schülerfirma? - Wir planen und gründen ein eigenes Unternehmen“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Unternehmensgründung / Unternehmensführung / Ge- 	<p>UK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmerische Entscheidungen beurteilen können und Handlungsalternativen abwägen - Unterschiedliche Positionen wahrnehmen <p>HK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Treffen ökonomische Entscheidungen auf der 	s.o.	<ul style="list-style-type: none"> - Expertengespräch: Interview mit Anwalt / Unternehmensberater zum Thema „Existenzgründung“ - Beratung durch Sparkasse / Sparda 	<ul style="list-style-type: none"> - PP 4/2007 „Unternehmer werden“ - Raabits „Wie funktioniert ein Betrieb?“ - Klett Wirtschaftskunde Bd.1, 2 - Praxis Schülerfirma 	<ul style="list-style-type: none"> - Erstellen eines Handbuchs für Unternehmensgründer (evtl. als Klassenarbeitsersatz) - Planung und Gestaltung einer Werbeaktion

	<p>schäftsfähigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmerische Qualitäten - Businessplan - Rechtliche Fragen: Genehmigungen und Steuern - Finanzierung und Umgang mit Gewinnen / Finanzkrise - Einen Geschäftsbericht schreiben 	<p>Basis angemessener Sachkenntnisse, Urteilsfähigkeit und geeigneter Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Können unternehmerisch ihre eigene Firma führen und handeln effizient im Sinne einer Gewinnoptimierung - Werben argumentativ um Umsetzung eigener Ideen 		<p>Bank zur Finanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Junior 		<ul style="list-style-type: none"> - Fiktiver Businessplan als Klassenarbeitersatz - Klassenarbeit
3	<p>„Labyrinth Arbeitswelt? - Veränderungen in der Arbeitswelt“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strukturwandel von Unternehmen - Der Arbeitsmarkt - Wandel von Arbeitsformen und Qualifikationsanforderungen durch technischen Fortschritt und Globalisierung 	<p>SK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anforderungen des Arbeitslebens beschreiben - Auswirkungen der Globalisierung auf die Arbeitswelt benennen <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachbegriffe beschreiben <p>UK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anforderungen in der Arbeitswelt und Zukunftsaussichten bestimmter Berufsfelder kriterienorientiert beurteilen 	<p>IF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9: Strukturwandel von Unternehmen und Arbeitswelt durch neue Technologien für die Wirtschaft und die Auswirkungen auf den Alltag - Strukturwandel von Unternehmen und Arbeitswelt durch neue Technologien für die Wirtschaft und die Auswirkungen auf den Alltag <p>PF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4c: Innovationen on der Produktion und Strukturwandel - 5b: Der Arbeitsmarkt und der Wandel von Arbeitsformen, Arbeitsbedingungen, Qualifikationsanforderungen durch technischen Fortschritt 	<ul style="list-style-type: none"> - Bundesagentur für Arbeit - Personalabteilung Dachser 	<ul style="list-style-type: none"> - Praxis Wirtschaft Kap.8,10 - Wirtschaftslehre mit Pfiff Bd.1 - Politik und Co 2, Kap.11 - Praxis Wirtschaft Heft 3, S.34ff: „Ein Unternehmen in der Krise“ 	<ul style="list-style-type: none"> - Erstellung von Protokollen - Klassenarbeit
4	<p>„Heiligt der Profit alle Mittel? - Verantwortliches Handeln als Unternehmer“</p> <ul style="list-style-type: none"> - ökologisch orientierte Produktion - Nachhaltigkeit 	<p>SK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interdependenzen zwischen ökonomischen und ökologischen Teilsystemen benennen - Kenntnisse über nachhaltige ökolog. und ökonom. Kosten-Nutzen-Entscheidungen vertiefen 	<p>IF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10: Ökologische Herausforderungen für Politik und Wirtschaft <p>PF</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zukunftswerkstatt: Wie mache ich mein Unternehmen umweltfreundlicher? - Computergestütztes Planspiel 	<ul style="list-style-type: none"> - Politik und Co 2, Kap.10 - Wirtschaft 7-10 Kap.11 	<ul style="list-style-type: none"> - Medienpräsentationen (z.B. Werbeaktion oder Flyer) - Medien zur Meinungsäußerung nutzen (Leserbriefe, Email)

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsumentensouveränität 	<p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konfliktlösungsstrategien erarbeiten <p>UK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterschiedliche Motive und Interessen nachvollziehen - Einen rationalen Standpunkt entwickeln <p>HK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eine ökonomische Entscheidung unter dem Aspekt Nachhaltigkeit treffen 	<ul style="list-style-type: none"> - 1c: Konsum und ökologische Verantwortung - 7d: Innovationspotentiale ökologisch orientierter Produktion 			<ul style="list-style-type: none"> - Klassenarbeit
5	<p>Projekt: „Wenn ich groß bin werde ich... – Über die berufliche Zukunft nachdenken“</p>	<p>SK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wege, Chancen und Risiken unternehmerischer Selbstständigkeit benennen <p>MK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bewerbungs-/Vorstellungsgespräche simulativ führen <p>UK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritische Auseinandersetzung mit eigenen Berufswahl <p>HK</p> <ul style="list-style-type: none"> - In Bezug auf berufliche Chancen und Risiken simulativ Entscheidungen treffen 	<p>IF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9: Berufswahl und Berufswegeplanung <p>PF</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5a: Berufswahl und Berufswegeplanung - 5d: Wege in die unternehmerische Selbstständigkeit, Chancen, Risiken 	<ul style="list-style-type: none"> - Rollenspiele - Besuch BIZ 	<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftslehre mit Pfiff Bd.1 - Politik und Co 2, Kap.11 - Schroedel PuW verstehen 7,8,9 S.351ff. - Wirtschaft 7-10 Kap.5, 6 - Praxis Wirtschaft Heft 3, S.30-31 	<ul style="list-style-type: none"> - Entwickeln eines Berufswahlpasses - Anfertigung von Bewerbungsmappen - Simulation von Bewerbungsgesprächen